

Mirafiori Galerie - Mirafiori Motor Village 2009

Estratto Rassegna Stampa

COOLTO, dicembre 2009

ILLUSTRATO FIAT, ottobre 2009

INSIDEART, novembre 2009

LA REPUBBLICA, 16 ottobre 2009

LA STAMPA, 15 ottobre 2009

TORINOSETTE supplemento LA STAMPA, 9 ottobre 2009

TORINOSETTE supplemento LA STAMPA, 15 ottobre 2009

DONNA MODERNA, 23 dicembre 2009

EPOLIS - Torino, 1 dicembre 2009

LA REPUBBLICA, 3 dicembre 2009

NEWS SPETTACOLO, 4 dicembre 2009

TORINO CRONACAQUI, 2 dicembre 2009

TORINOSETTE supplemento LA STAMPA, 27 novembre 2009

BLU PANORAMA, settembre 2009

LA STAMPA, 8 settembre 2009

NEWS SPETTACOLO, 4 dicembre 2009

TORINO CRONACAQUI, 8 dicembre 2009

TORINOSETTE supplemento LA STAMPA, 4 dicembre 2009

EXTRATORINO, ottobre - novembre 2009

FUTURA, ottobre 2009

IL MONVISO, 23 ottobre 2009

LA FEDELTA', 28 ottobre 2009

LA STAMPA, 27 ottobre 2009

METRO, 28 ottobre 2009

NEWS SPETTACOLO, 23 ottobre 2009

TORINO CRONACAQUI, 28 ottobre 2009

TORINOSETTE supplemento LA STAMPA, 13 novembre 2009

TORINOSETTE supplemento LA STAMPA, 23 ottobre 2009

STREET ART DAL 28 OTTOBRE AL MIRAFIORI GALERIE

"Truly", il potere dell'illusione Quattro torinesi alla ribalta

Necessità economiche e commerciali determinano gran parte del paesaggio della città contemporanea. La dittatura morbida dello spettacolo, proveniente da media, cinema e televisione, si diffonde per le strade e attraverso ogni piega della quotidianità. Maxi-schermi, cartelloni pubblicitari, McDonald e grandi magazzini, sono mondi illusori nei quali, spesso, passivamente viviamo. A mettere in crisi percezione e coscienza di una simile ingannevole realtà è «Power Illusion (Potere dell'illusione)». La rassegna presenta i lavori di Mauro Letterio Italiano, Emanuele Ronco, Marco Cimberle e Rocco Emilio Fava, i quattro artisti torinesi unitisi nel gruppo Truly Design Collective.

Il percorso espositivo, allestito negli spazi di Mirafiori Galerie, inaugura il 28 ottobre alle 18 e termina il 28 novembre. Si tratta di opere di Street Art realizzate con tecniche quali spray, stencil, pennarelli a vernice, matite colorate e media digitali. «Non disinteressarti» è uno dei pezzi eseguiti da Mauro Letterio Italiano. Qui una sorta di avido re è vestito con una camicia fatta di pagine di giornali. In una mano tiene la natura, alberi e persone, e schiacciandola ne ricava denaro. Nella testa vi sono invece simboli e strumenti del progresso tecnologico e scientifico, che ricreano il profilo di una corona. Una scritta recita inoltre «Non disinteressarti di chi si disinteressa di te». Mescolando forme e stili di Writing e Graffitismo, l'artista propone un'analisi disincantata del sistema mediatico, sociale e politico.



«Pontedera»



«Portraits»



«Mauro 149_Non disinteressarti»

L'obiettivo di Truly Design Collective non è solo quello di rivelare l'inganno di una realtà ormai mistificata. Con toni vivaci e brillanti, il tratto deciso e l'inserimento di elementi onirici e simbolici, i quattro creativi riconoscono all'arte sia la capacità di disgregare il mondo sia quella di creare di nuovi.

[J. D.]

**«POWER ILLUSION»
TRULY DESIGN COLLECTIVE**

MIRAFIORI GALERIE
MIRAFIORI MOTOR VILLAGE
PIAZZA CATTANEO 9

Orario: lunedì-sabato 9-19,30
domenica 9,30-13/15-19,30,
www.mirafiorimotorvillage.it
in mostra da giovedì 29 ottobre
a sabato 28 novembre

GRAFICA URBANA AL MIRAFIORI MOTOR VILLAGE E DA AMANTES

Creare realtà diverse nei luoghi dove si vive



Fantasie
Alcune
realizzazioni
di Wubik
e Crea



«Trasparenze» dei Truly Design

Grafica urbana al Mirafiori Motor Village dove sono esposti i lavori dei Truly Design, un collettivo formato da Mauro Letterio Italiano, Emanuele Ronco, Marco Cimberle e Rocco Emiliano Fava che, insieme, hanno coltivato la passione per i graffiti e la street art. Volti, situazioni e comunicazione urbana sono i temi del loro lavoro «che nasce dal saper osservare e agire su ciò che ci circonda». Muovendosi tra illustrazione, design grafica, ideazione di logotipi, con tecniche personali dallo spray ai media digitali, il gruppo produce immagini per distorcere, camuffare, nascondere o semplicemente creare realtà diverse che si affiancano a recenti ricerche sociologiche e scientifiche che «portano inesorabilmente a pensare - scrivono gli autori - che la realtà non sia

una e assoluta ma che la nostra coscienza giochi un ruolo determinante non solo nella percezione ma anche nella creazione delle realtà in cui viviamo».

Ancora grafica e immagini urbane da Amantes. Nel locale ormai riconosciuto come il

vero centro del writing, sono esposti i lavori di Crea e Wubik, anche loro uniti dalla passione per i graffiti e le sue modalità street. I due autori traspongono su tela l'iconografia selvaggia dell'intervento stradale. Crea sperimenta l'utilizzo della tempera ad olio, mentre Wubik propone lavori con spray su juta nei quali il personaggio/writer in primo piano è circondato da carrozze di treni firmati dai noti «vandali metropolitani».

{L.P.A.}

TRULY DESIGN

MIRAFIORI MOTOR VILLAGE
PIAZZA CATTANEO 9

Orario: lun-sab 9-19,30
dom 9-13/15-19,30

CREA & WUBIK

AMANTES, VIA PRINCIPE
AMEDEO 38/A

Orario: lun-sab 18-1,30

MOTOR VILLAGE

Tutto "Il potere dell'illusione"

Oggi alle 18, alla Mirafiori Galerie del Motorvillage di Torino, si celebra l'arte dell'illusione. Con l'inaugurazione di "Power illusion": i quattro artisti del Truly Design Collective affrontano, ognuno con il proprio linguaggio artistico, la creazione di illusioni ottiche. Mauro Letterio, Emanuele Ronco, Marco Cimberle e Rocco Emiliano Fava con spray, stencil, pennarelli, china, strumenti digitali e vernice, distorceranno, camufferanno la realtà per crearne di diverse, ingannando così l'occhio dello spettatore. Il tutto seguendo il fil rouge delle più recenti indagini sociologiche e scientifiche che portano inesorabilmente a pensare che la realtà non sia una e assoluta e che la nostra coscienza giochi un ruolo determinante soprattutto nella percezione di ciò che ci circonda. I quattro artisti,

amici fin dall'adolescenza, hanno coltivato insieme la passione per i graffiti e per la street art allargando velocemente i propri orizzonti dalla produzione prettamente artistica all'illustrazione, il design, la didattica, l'ideazione di logotipi e mille altre applicazioni creative. La conseguente crescita professionale di Truly Design, nel corso degli anni, ha avuto la sua svolta decisiva con la fondazione dell'omonimo studio grafico con sede a Torino. Al presente, il collettivo alterna progetti commissionati a elaborazione di opere artistiche personali, contraddistinguendo il proprio lavoro con la tangibile coesione del gruppo e l'interesse nell'esplorare nuovi canali espressivi. Sarà possibile visitare Power Illusion fino al prossimo 28 novembre.

Alexia Penna



Mostra collettivo Truly Design

POWER ILLUSION

29 ottobre - 28 novembre Miraflori Motor Village

Inaugurazione 28 ottobre h 18.00

Il 28 ottobre presso la Miraflori Galerie si celebra l'arte dell'illusione per una riflessione dai toni lievi ma il cui significato va ben oltre il divertissement artistico. Gli artisti del Truly Design Collective infatti affrontano un tema a loro caro e particolarmente attuale in tempi di mistificazioni: il concetto dell'illusione della realtà indotta dagli artisti.

I quattro componenti del collettivo Truly Design affrontano,



ognuno col proprio linguaggio artistico, la creazione di illusioni ottiche; ogni artista lavorerà per ingannare l'occhio dello spettatore in maniera diversa e con tecniche personali (spray, penna biro, stencil, pennarelli a vernice, matite colorate, china, grafite, media digitali) per sottolineare quanto sia facile - e quanti modi esistano - per distorcere, camuffare, nascondere o semplicemente creare realtà diverse. Truly Design è un collettivo artistico formato da Mauro Letterio Italiano, Emanuele Ronco, Marco Cimberle e Rocco Emiliano Fava, quattro amici che sin da adolescenti hanno coltivato insieme la passione per i graffiti e la street art.

Miraflori Galerie - Miraflori Motor Village

Piazza Cattaneo 9, Torino

Da lunedì al sabato: 9.00-19.30 orario continuato

Domenica 9.30-13.00 / 15.00-19.30

L'arte **Truly Design** di strada si mette in mostra

ARTE. Ora è uno dei collettivi artistici più noti in città. Mauro Letterio Italiano, Emanuele Ronco, Marco Cimberle e Rocco Emiliano Fava si conoscono da oltre 10 anni e sono riusciti a trasformare la passione comune per la street art in un vero e proprio lavoro, quando Truly Design è diventato uno studio di grafica. E oggi, al Mirafiori Motor Village, sarà inaugurata la loro mostra "Power Illusion". Truly Design Col-

lective.

A Mauro abbiamo chiesto di raccontarci il mondo dei Writers.

Dipingete insieme da 10 anni, da giovanissimi...

— Sì, ci siamo conosciuti nell'ambiente da teenager e da allora stiamo insieme. Tanto che abbiamo trasformato la nostra passione comune in un lavoro.

Mauro, qual è il vostro rapporto con le istituzioni?

— Fortunatamente Torino è una città aperta all'arte. In

questo decennio l'atteggiamento verso la street art è cambiato, c'è più attenzione. Otteniamo muri per riqualificare gli spazi. Molti però si lamentano delle tag (le firme) che compaiono sui muri...

— I writers sono come gli ultras: ci sono quelli che bevono due birre e poi tifano la loro squadra e quelli che ubriachi fradici pensano solo agli scontri e a distruggere tutto. Noi siamo artisti, poi ci sono i vandalismi... **ANDREA SPARACIARI**

**Mirafiori
Gallerie, fino
al 28/11**

Alcuni "pezzi" del collettivo. I lavori dei 4 artisti (in alto a sinistra) sono visibili su www.truly-design.com.

Giorno & Notte

Il potere dell'illusione

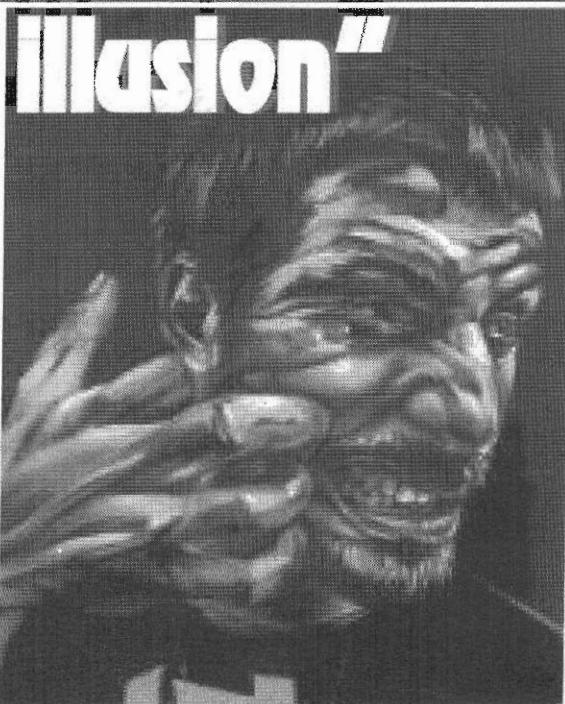
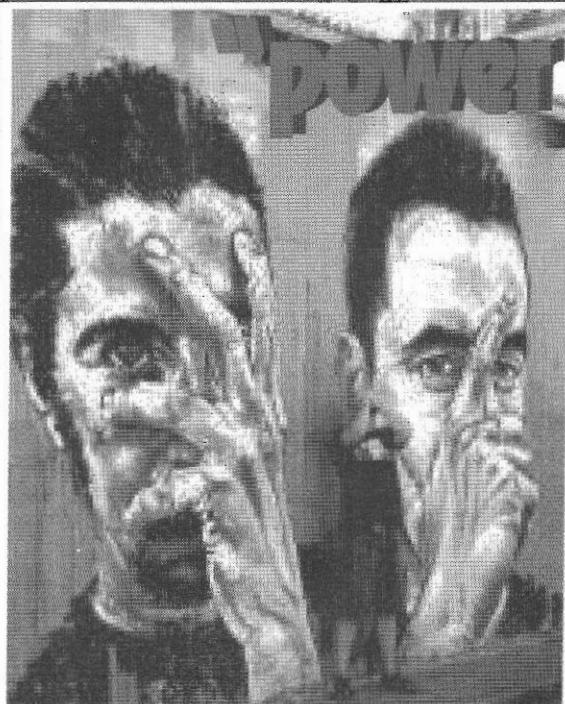
L'arte dell'illusione o, meglio ancora, la creazione di illusioni ottiche: è l'idea dei quattro artisti del collettivo Truly Design, che domani alle 18 inaugureranno la mostra «Power illusion» alla Mirafiori Galerie del Mirafiori Motor Village (piazza Cattaneo 9) nell'ambito della rassegna «ContemporaryArt Torino Piemonte». Quattro amici - Mauro Letterio Italiano, Emanuele Ronco, Marco Cimberle e Rocco Emiliano Fava - che fin dall'adolescenza hanno coltivato la passione per graffiti e street art e che in questo allestimento, aperto sino al 28 novembre, propongono lavori dalle tecniche più diverse: spray, penna biro, stencil, pennarelli a vernice, matite colorate, china e grafite. Orario: dal lunedì al sabato dalle 9 alle 19,30, domenica dalle 9 alle 13 e dalle 15 alle 19,30.

[T.PL.]

Settegiorni

a cura di
LAURA BERGESE

di CULTURA ■ SPETTACOLI ■ TEMPO LIBERO



Mercoledì 28 ottobre si celebra l'arte dell'illusione per una riflessione. Gli artisti del Truly design collective infatti affrontano un tema a loro caro e particolarmente attuale in tempi di misticazioni: il concetto dell'illusione della realtà indotta dagli artisti. I quattro componenti del collettivo Truly design affrontano, ognuno col proprio linguaggio artistico, la creazione di illusioni ottiche; ogni artista lavorerà per ingannare l'occhio dello spettatore in maniera

diversa e con tecniche personali (spray, penna biro, stencil, pennarelli a vernice, matite colorate, china, grafite, media digitali) per sottolineare quanto sia facile - e quanti modi esistano - per distorcere, camuffare, nascondere o semplicemente creare realtà diverse.

■ **Torino** • Mirafiori galerie, Mirafiori Motor Village, piazza Cattaneo 9 (fino al 28 novembre, dal lunedì al sabato 9-19.30, domenica 9.30-13 e 15-19.30; info: www.mirafiorimotorvillage.it)

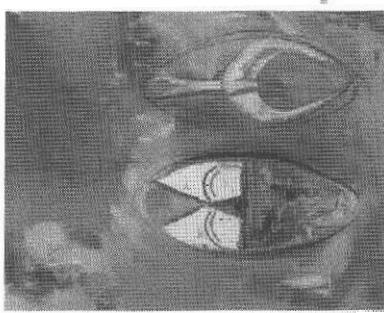
L'Africa sbarca a Mirafiori

Le atmosfere e i colori dell'Africa occuperanno la Mirafiori Galerie dal 9 al 25 ottobre grazie ai lavori di Marina Tabacco, pittrice torinese che da anni si interessa di tematiche interculturali.

Per Marina l'arte ha molte sfaccettature: rappresenta il linguaggio universale, indipendente da codici e da regole, che, patrimonio comune a tutti i popoli, è strumento di evoluzione, crescita spirituale e dialogo: "Io credo nello scopo sociale dell'arte che deve attirare attenzione, sensibilizzare, trasmettere un ideale, essere uno strumento di unione e condivisione". L'arte africana ha da sempre regalato suggestioni e stimoli agli artisti europei spingendoli a rompere con la rappresentazione della realtà secondo i codici della bellezza classica occidentale. I 40 lavori in mostra sono dunque un tuffo nelle atmosfere colorate e vivaci del Sud del mondo:

il continente più povero al mondo ci offre, attraverso la mano di Marina Tabacco, nutrimento per gli occhi e per l'anima.

Mirafiori Galerie - Mirafiori Motor Village, Piazza Cattaneo 9, Torino, dal lunedì al sabato: 9.00-19.30 orario continuato, Domenica 9.30-13.00 / 15.00-19.30, www.mirafiorimotorvillage.it.



Completezza, una delle opere di Marina Tabacco in mostra

e.r.

9 - 25 OTTOBRE 2009

Amor d'Africa

TORINO • MIRAFIORI GALERIE - MIRAFIORI

MOTORVILLAGE

«Io credo nello scopo sociale dell'arte che deve attirare attenzione, sensibilizzare, trasmettere un ideale, essere uno strumento di unione e condivisione». A dirlo è **Marina Tabacco**, pittrice torinese da tempo interessata alle tematiche interculturali, che traduce l'amore e il rispetto verso l'Africa e il popolo africano in suggestioni per le sue opere. Dal 9 al 25 ottobre la Galerie del Mirafiori Motor Village ospita le opere di Marina nella mostra Out of Africa: quaranta tra acquarelli, disegni e dipinti che raccontano le atmosfere e i colori del Sud del mondo ma anche un'esperienza fatta di scambio e collaborazione.

Out of Africa

www.mirafiorimotorvillage.it



IN MOSTRA DALL'8

Un'artista norvegese al Motor Village



Una tela di Randi Langvik

Si inaugura martedì 8 settembre alle 18 alla Mirafiori Galerie del Mirafiori Motor Village, in piazza Cattaneo 9, la mostra di pittura «Moving Expressions».

Sono esposte le opere di Randi Langvik, giovane artista norvegese (nome d'arte Randina) che si è stabilita temporaneamente a Torino. Le tele raccontano i suoi viaggi e le esperienze di vita, con una pittura dagli echi simbolisti e dadaisti e dalla forte componente grafica.

La mostra, che è divisa in tre parti, con argomenti e stili differenti - «My Journey», «Graphic» e «Organic» - permette di conoscere il lavoro di un'esponente dell'ormai numerosa colonia di artisti stranieri che hanno scelto di lavorare a Torino.

L'esposizione prosegue fino al 4 ottobre ed è aperta con il seguente orario: da lunedì a sabato 9-19,30, domenica 9,30-13 e 15-19,30. Info: www.mirafiorimotorvillage.it.

MIRAFIORI MOTOR VILLAGE L'esposizione si inaugura questa sera alle 18

L'ironia di Randi Langvik

Nata in Norvegia, l'artista ha scelto di vivere a Torino

La stagione settembrina dell'area artistica del Mirafiori Motor Village, riparte questa sera con l'inaugurazione della mostra di Randi Langvik, interessante pittrice norvegese da qualche tempo residente sotto la Mole. L'esposizione, allestita nella Mirafiori Gallerie, è divisa in tre parti, "My journey", "Graphic" e "Organic", e comprende il meglio del repertorio di questa trentenne innamorata dell'Italia. Il suo approdo nel Belpaese, infatti, è avvenuto in seguito a un lungo peregrinare per il pianeta e in particolare in Australia. Randi è cresciuta disegnando, ha frequentato la Scuola d'Arte dove successivamente ha insegnato e nella sua pittura si scorgono echi simbolisti e dadaisti, il tutto condito con una forte componente grafica e molta ironia.

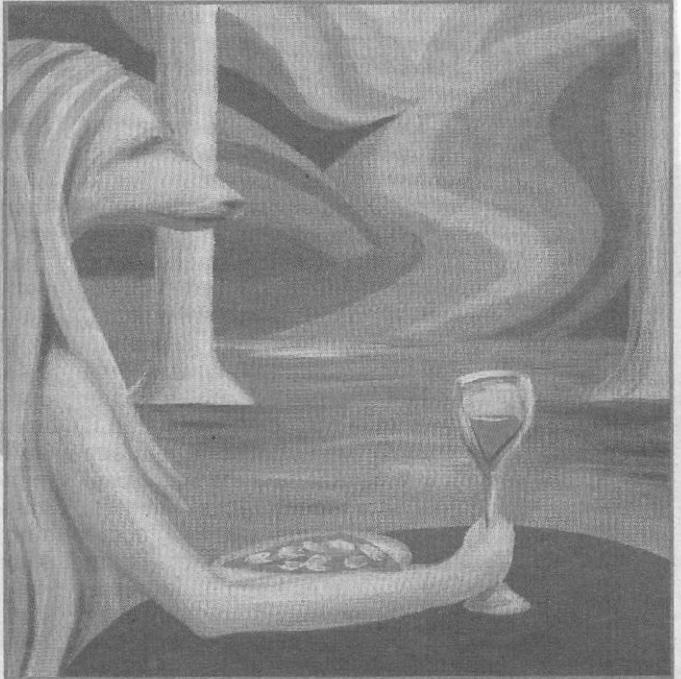
Randi riempie quaderni di sketches in qualunque posto si trovi, anzi, il movimento sembra ispirare particolarmente la sua vena artistica. Poi a casa trasferisce le suggestioni e gli schizzi sulla tela e attraverso numerosi ricondotti autobiografici racconta le sue esperienze di vita.

Esperienze che si ritrovano in questa ampia monografia che durerà fino al 4 ottobre nella particolare cornice del



IN MOSTRA

*Un'opera di Randi Langvik.
In alto, la Moto Galerie*



Villaggio di Mirafiori. Piazza Cattaneo 9, Torino, dal lunedì al sabato: 9-19.30 orario continuato, domenica 9.30-13/15-19.30. www.mirafiorimotorvillage.it.

Mostra dell'artista norvegese Randi Langvik

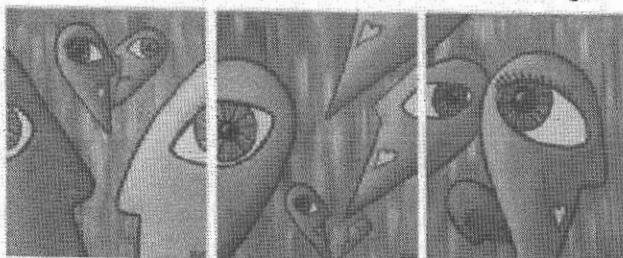
MOVING EXPRESSIONS

9 settembre - 4 ottobre 2009 Mirafiori Galerie

Mirafiori Galerie ospita dal 9 settembre al 4 ottobre l'energia e la sensibilità di Randi Langvik (home d'arte Randina), artista norvegese che partendo dalla sua isola natale ha attraversato l'Australia ed è approdata a Torino, dove ha trovato un ambiente al tempo stesso accogliente e stimolante che l'ha convinta a fermarsi, almeno per un po'.

Randi è cresciuta disegnando, ha frequentato la Scuola d'Arte dove successivamente ha insegnato e nella sua pittura si scorgono echi simbolisti e dadaisti, il tutto condito con una forte componente grafica e molta ironia.

Randi riempie quaderni di sketches in qualunque posto si trovi, anzi, il movimento sembra ispirare particolarmente la sua vena artistica. Poi a casa trasferisce le suggestioni e gli schizzi sulla tela e attraverso numerosi rimandi autobiografici



raccorda le sue esperienze di vita.

La mostra allestita alla Mirafiori Galerie sarà suddivisa in tre parti: My journey, Graphic e Organic, tre argomenti ma anche tre stili anche molto diversi per illustrare la forte componente creativa di una giovane artista (nata nel 1978) che ha scelto come patria putativa l'Italia.

Mirafiori Galerie - Mirafiori Motor Village

Piazza Cattaneo 9, Torino

Dal lunedì al sabato: 9.00-19.30 orario continuato

Domenica: 9.30-13.00 / 15.00-19.30

www.mirafiorimotorvillage.it

MIRAFIORI MOTOR VILLAGE OGGI APRE L'ESPOSIZIONE DELLA GIOVANE NORVEGESE

Occhio alle tele di Randina che guarda il mondo dalla Mole

Randi Langvik s'ispira passeggiando sotto i portici e sulle rive del Po

ANGELO MISTRANGELO

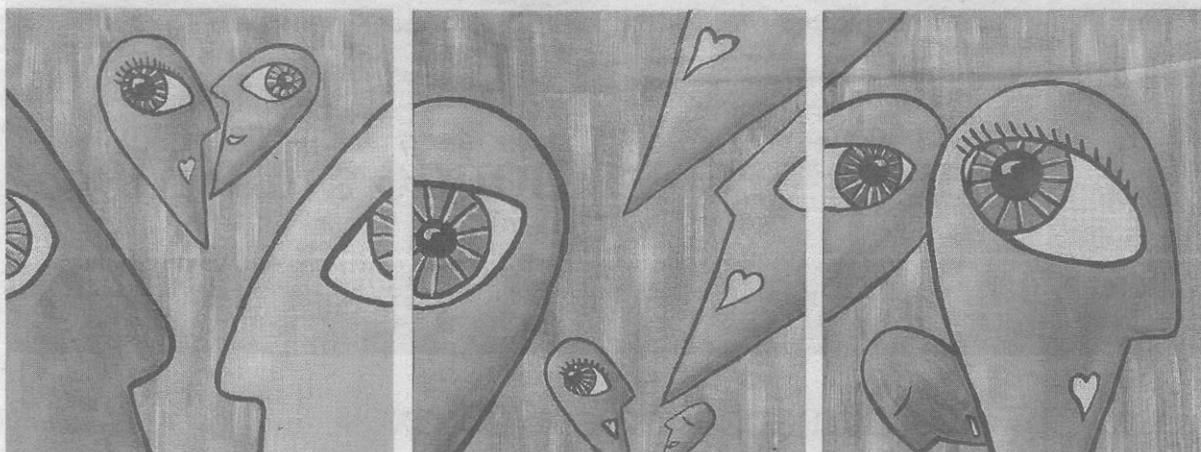
La nuova stagione espositiva si apre alla «Mirafiori Galerie», in piazza Cattaneo 9, oggi alle 18, con la prima mostra personale della giovane pittrice norvegese Randi Langvik, che, nata nel 1978, firma i suoi lavori con lo pseudonimo di «Randina». Diplomata in Storia dell'Arte, illustratrice, esperta di

graphic design e di visual communication, racconta con i suoi particolari quadri un viaggio attraverso gli incontri quotidiani con la gente comune, con le piccole emozioni e le vicende della vita: «Da ragazza nata su una piccola isola, la città mi dà una forte impressione. Ci sono tanti occhi ma alcuni pretendono di non vedere...».

Si tratta di considerazioni che rivelano la sensibilità dell'artista che, dopo aver lasciato la Norvegia per recarsi in Australia, è approdata a Torino dove ha trovato un ambiente stimolante per sviluppare la propria «lettura» della realtà. Ne è scaturita un'esperienza che ha fissato

nei suoi dipinti con una impostazione che, in alcuni casi, risente dell'attenzione con la quale guarda agli aspetti della cultura contemporanea: dalla stagione dei simbolisti ai dadaisti, alle attuali sperimentazioni pittoriche. Volti essenziali dai grandi occhi, figure femminili dinanzi allo specchio, immagini surreali esprimono il suo mondo interiore e la sua visione della città che la ospita: «Fare una pausa, mangiare una pizza e bere un bicchiere di vino sotto i portici di Torino. Ammirare il Po, Superga e le Alpi. Ancora immaginare cosa succederà poi...».

E così, le opere esposte nella galleria all'interno del Mi-



Cuori
Si chiama
Hearts
questo trittico
di cuori
spezzati
della pittrice
norvegese
Randi Langvik

Mirafiori Motor Village rappresentano i momenti e i sogni di questa pittrice e, in sintesi, la segreta misura della sua ricerca che si snoda lungo tre ben distinte sezioni: «My Journey», «Graphic» e «Organic». Le tappe del suo itinerario attraverso il tempo si possono vedere, quindi, nella sequenza dei quadri selezionati per l'occasione. In «By my lake», ad esempio, rievoca le

stagioni di un'infanzia ritrovata: «Guardando il lago dove sono cresciuta, mi sento parte della natura», mentre nella tela «Dogwoman» si coglie il fascino segreto delle proprie origini e del territorio in cui è vissuta prima di partire verso nuovi paesi da scoprire: «Il ritorno nella tranquilla isola dopo aver viaggiato per il mondo, la fa sentire come dietro a un muro».

L'impegno della Randina si è inoltre sviluppato nel campo dell'insegnamento. Ha tenuto infatti corsi di comunicazione multimediale all'Atlanten Istituto superiore di Kristiansund (Norvegia) e di Graphic design e web design, in una sorta di legame tra tecnologia avanzata e segno grafico, tra lo schermo del computer e il foglio di carta dove

sioni figurali che sempre parlano dell'esistenza: «Certe persone sono troppo diverse per poter stare insieme. Altre sono troppo emotive, troppo innocenti o semplicemente neutrali...».

Info. Randi Langvik, Mirafiori Galerie-Mirafiori Motor Village, piazza Cattaneo 9, orario: 9-19,30, domenica 9,30-13/ 15-19,30, ingresso libero.

MOSTRE

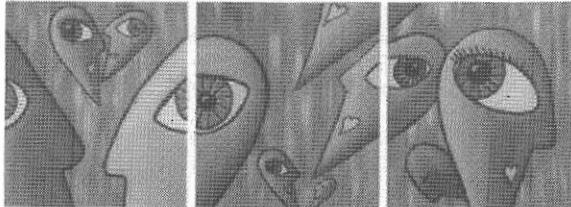
EXHIBITIONS

TORINO
RANDY LANGWIK
FROM NORWAY TO TURIN

La mostra celebra l'energia e la sensibilità di Randy Langwik, giovane artista norvegese approdato a Torino, città in cui ha deciso di fermarsi avendovi trovato un ambiente accogliente e stimolante. Nella oittura della Langwik si scorgono echi simbolisti e dadaisti conditi con una forte componente grafica e molta ironia. L'esposizione, allestita alla Mirafiori Galerie, è suddivisa in tre parti: My journey, Graphic e Organic, tre argomenti ma anche tre stili anche molto diversi per illustrare la forte componente creativa dell'artista.

TURIN
RANDY LANGWIK
FROM NORWAY TO TURIN

This exhibition celebrates the energy and the sensitivity of Randy Langwik, a young Norwegian artist who decided to move to Turin after discovering the city's welcoming and stimulating atmosphere. Tinges of symbolism and Dadaism are evident in Langwik's painting, mixed with a strong helping of graphics and served with a great deal of irony. The exhibition at Mirafiori Galerie is divided into three parts: My Journey, Graphic and Organic; three different themes but also three very different styles, illustrating the artist's strong creative forces.



Fino al 04/10/2009. Mirafiori Galerie.
Piazza Cattaneo, 9. Orario: lun-sab
9/19.30, dom 9.30-13.00 / 15.00-19.30.

Until 04/10/09. Mirafiori Galerie.
Piazza Cattaneo, 9. Opening hours:
Monday - Saturday 09:00 - 19:30,
Sunday 09:30 - 13:00/15:00 - 19:30.

INSTALLAZIONE AL MIRAFIORI MOTOR VILLAGE VISIBILE DA GIOVEDÌ 3 DICEMBRE

Fiat Lux Lodola

La sfrenata corsa agli addobbi natalizi rivela spesso il lato più materialistico e consumistico del Natale. A riflettere su tale tema è la nuova installazione permanente «Fiat Lux» di Marco Lodola. L'opera è stata realizzata grazie al patrocinio del Comune di Torino e alla collaborazione della Galleria Mar & Partners ed è allestita nel Mirafiori Motor Village dal 3 dicembre.

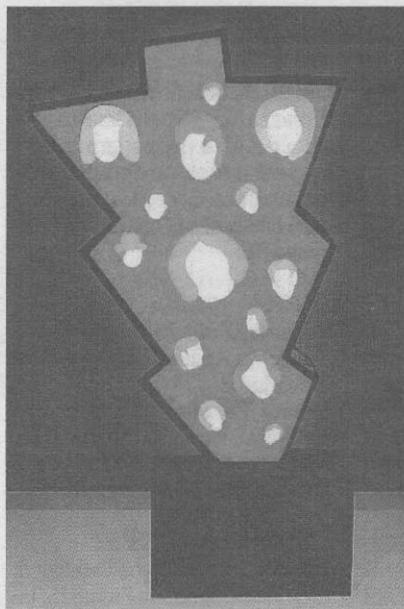
L'artista ha progettato una scultura luminosa alta 5 metri, un albero di Natale ironicamente rovesciato. Il contorno dell'albero stilizzato è reso con l'assemblaggio di tubi al neon. Le

classiche palline decorative sono invece sostituite da tante piccole 500 colorate. Ribaltandone la figura Lodola allude sia allo spreco ecologico, sia al senso profondo e immateriale della festività. È con tali operazioni che l'artista stimola una riflessione su alcuni meccanismi dell'economia globalizzata come, ad esempio, quello di generare falsi bisogni. [J. D.]

«FIAT LUX» - MARCO LODOLA

MIRAFIORI MOTOR VILLAGE
PIAZZA CATTANEO 9

Orario: lun-sab 9-19,30
dom 15-19,30, dal 3 dicembre



Albero e Fiat 500
Un particolare dell'albero rovesciato e le sagome della Fiat 500 che sostituiscono le classiche palline decorative. Lodola si distingue per la capacità di mescolare l'arte con altre discipline: letteratura, musica, cinema, design



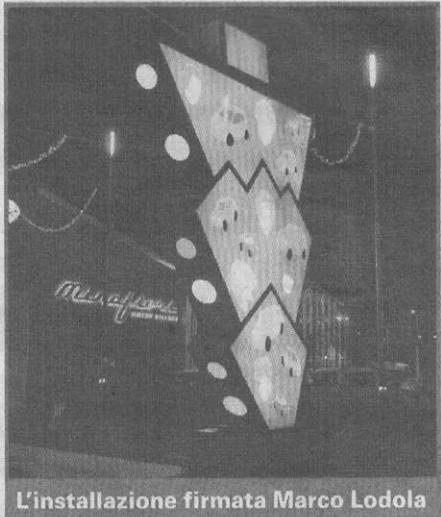
DA DOMANI L'installazione è un albero di Natale rovesciato decorato da automobili "Fiat Lux", e il Motor Village si illumina di Lodola

→ Si accede domani "Fiat Lux", l'installazione di Marco Lodola ospitata al Mirafiori Motor Village di Torino che in collaborazione con la Galleria Mar & Partners, illumina così i suoi spazi. L'iniziativa, patrocinata dal Comune di Torino, conferma la natura polivalente del Mirafiori Motor Village e presenta l'universo immateriale di Lodola fatto di contorni e luci, cavi e materie plastiche, scheletri al neon, fiori di plexiglass e figure senza volto.

La scultura luminosa alta 5 metri esposta all'ingresso del Mirafiori Motor Village rappresenta un albero di Natale rovesciato decorato da tante automobili 500 luminose, a simboleggiare una protesta ecologica per lo

spreco di alberi natalizi. L'intento di Lodola è occupare fisicamente lo spazio, invadere territori non suoi, rompere immaginarie reti di protezione per trarne ogni volta nuovi impulsi e stimoli creativi. L'artista è impegnato nella ricerca di un linguaggio universale che possa raggiungere tutti, attuando un programma di "cosmesi urbana" «in modo - come dichiara l'autore stesso - che l'arte possa arrivare a tutti ed entrare concretamente nel quotidiano».

Il Mirafiori Motor Village si trova in piazza Cattaneo 9 a Torino ed è aperto dal lunedì al sabato con orario continuato dalle 9 alle 19.30, la domenica dalle 9.30 alle 13 e dalle 15 alle 19.30. Info www.mirafiorimotorvillage.it.



L'installazione firmata Marco Lodola

Mostra dell'artista norvegese Randi Langvik

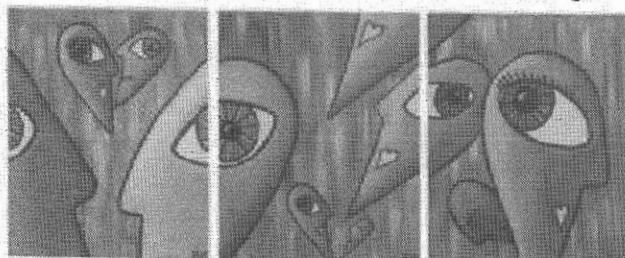
MOVING EXPRESSIONS

9 settembre - 4 ottobre 2009 Mirafiori Galerie

Mirafiori Galerie ospita dal 9 settembre al 4 ottobre l'energia e la sensibilità di Randi Langvik (home d'arte Randina), artista norvegese che partendo dalla sua isola natale ha attraversato l'Australia ed è approdata a Torino, dove ha trovato un ambiente al tempo stesso accogliente e stimolante che l'ha convinta a fermarsi, almeno per un po'.

Randi è cresciuta disegnando, ha frequentato la Scuola d'Arte dove successivamente ha insegnato e nella sua pittura si scorgono echi simbolisti e dadaisti, il tutto condito con una forte componente grafica e molta ironia.

Randi riempie quaderni di sketches in qualunque posto si trovi, anzi, il movimento sembra ispirare particolarmente la sua vena artistica. Poi a casa trasferisce le suggestioni e gli schizzi sulla tela e attraverso numerosi rimandi autobiografici



raccorda le sue esperienze di vita.

La mostra allestita alla Mirafiori Galerie sarà suddivisa in tre parti: My journey, Graphic e Organic, tre argomenti ma anche tre stili anche molto diversi per illustrare la forte componente creativa di una giovane artista (nata nel 1978) che ha scelto come patria putativa l'Italia.

Mirafiori Galerie - Mirafiori Motor Village

Piazza Cattaneo 9, Torino

Dal lunedì al sabato: 9.00-19.30 orario continuato

Domenica: 9.30-13.00 / 15.00-19.30

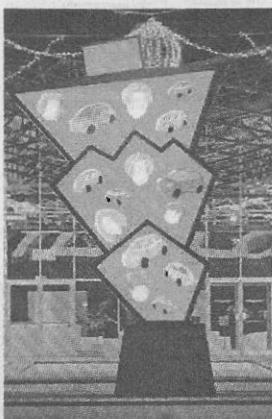
www.mirafiorimotorvillage.it

Mirafiori Village

Un albero di Natale d'artista “Fiat Lux” di Marco Lodola

UN ALBERO di Natale rovesciato decorato da tante automobili Fiat 500 luminose, a simboleggiare una protesta ecologica per lo spreco di alberi natalizi. È “Fiat Lux”, l’installazione di Marco Lodola esposta all’ingresso del Mirafiori Motor Village che si inaugura stasera alle 21. Realizzata in collaborazione con la galleria Mar & Partners e con il patrocinio del Comune, alta 5 metri, presenta l’universo immateriale dell’artista, fatto di luci, cavi, materie plastiche, scheletri al neon, fiori di plexiglass e figure senza volto. «La nostra filosofia è quella di continuare a proporre l’eccellenza nel mondo dell’automobile avviciniamo un pubblico trasversale all’arte e alla cultura» dice Luca Vernoli, responsabile marketing del Mirafiori Motor Village.

Marco Lodola è nato a Dorno in provincia di Pavia e si è formato tra Firenze e Milano, ispirandosi poi all’arte dei Fauves, con Matisse un punto di riferimento per il suo lavoro, ma anche al Beato Angelico e a Fortunato Depero. Lodola, impegnato nella ricerca di un linguaggio universale che possa raggiungere tutti ed entrare nel quotidiano, invadendo territori non suoi e attuando una sorta di “cosmesi urbana”, ha realizzato tra l’altro



“Fiat Lux” di Lodola

Un messaggio ecologico da un abete rovesciato e ornato da “500”

un manifesto per le Olimpiadi invernali di Torino 2006, la maglia rosa per l’88° Giro d’Italia e la facciata nel 2008 dell’Ariston e del Casinò in occasione del 58° Festival di San Remo. È stato inoltre ospite del Padiglione Italia nell’ultima edizione della Biennale di Venezia (piazza Cattaneo 9, dal lunedì a sabato 9-19.30, domenica 9.30-13/15.19.30, www.mirafiorimotorvillage.it).

(ma.pa.)

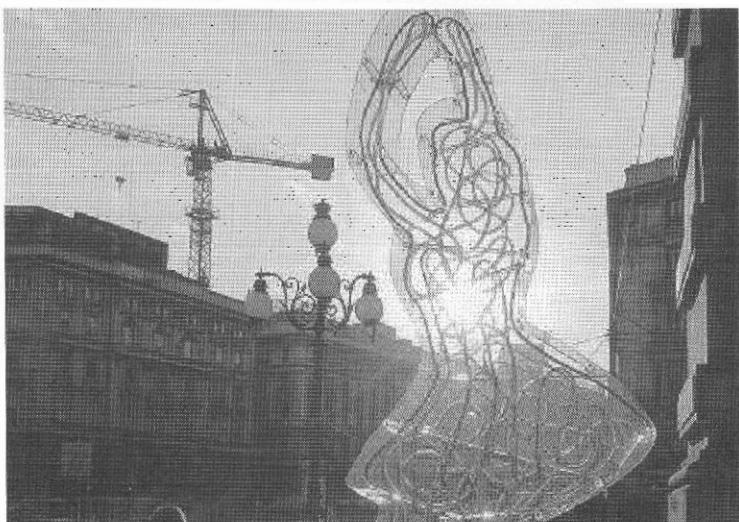
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dal 3 dicembre

L'artista «del neon» espone per la prima volta una sua opera luminosa al "Mirafiori Motor Village". Un albero di Natale capovolto a dare un segnale etico: evitare gli sprechi. **di Mara Martellotta**

Lodola e le "luci sulla città"

Marco Lodola illuminerà dal 3 dicembre prossimo gli spazi del Mirafiori Motor Village, in collaborazione con la Galleria Mar & Partners, con la straordinaria installazione *Fiat Izaz*, rinnovando il proprio impegno di partecipazione attiva alla vita culturale torinese ed offrendo al pubblico l'occasione di conoscere la sua opera. L'iniziativa, patrocinata dal Comune, presenta l'universo immateriale di questo artista lombardo, fatto di contorni e luci, cavi e materie plastiche, scheletri al neon, fiori di plexiglass e figure senza volto. Lodola, nativo di Dorno, in provincia di Pavia, nel 1955, è tra i fondatori del movimento del Nuovo Futurismo degli anni Ottanta, teorizzato dal critico Renato Barilli. Dall'esperienza futurista ha mutuato l'uso appassionante del colore, l'energia di rompente della luce e soprattutto, forse prima di tutto, l'idea dell'arte come parte integrante della vita, senza elitarismi e confini arbitrari. Dal 1983 ha esposto le sue figure in plexiglass a Roma, Milano, Firenze, Bologna, Lione, Vienna, Madrid, Barcellona, Parigi e Amsterdam. Nel 1994 è stato uno dei primi artisti europei ad esporre su invito della Repubblica Cinese nei locali degli ex archivi della città imperiale di Pechino. Nel 1996 espone negli Stati Uniti a Miami e a New



► Un'opera di Lodola: da giovedì la nuova installazione sarà visitabile al Mirafiori Village

Il dato

Ecco la Biennale

Quest'anno Lodola è stato scelto insieme ad altri artisti per rappresentare nel Padiglione Italia, alle Tese delle Vergini dell'Arsenale, l'eccellenza dell'arte contemporanea italiana alla 53^a Biennale di Venezia, dove ha esposto una grande installazione luminosa dal titolo

"Hangar" (Balletto plastico) 2009. L'allestimento del padiglione istituzionale italiano includerà, inoltre, l'esposizione di prototipi, modellini e proiezioni sulle nuove tecnologie italiane di settore. L'artista ha recentemente disegnato anche il logo ad hoc per l'Hannover Messe 2010.

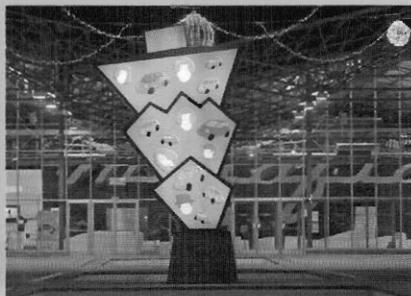
York. Secondo Luca Vernoli, responsabile marketing del Motor Village, nell'intento di voler continuare a proporre l'eccellenza nel mondo dell'auto, l'evento si propone anche di avvicinare un pubblico trasversale all'arte e alla cultura: «Ospitare una scultura luminosa di Lodola rappresenta, così, modo per rafforzare il legame con il territorio. Inoltre l'idea di creare un punto d'incontro internazionale di innovazione, contemporaneità e unicità permette di presentare al meglio tutte le po-

tenzialità di questa location», spiega. La scultura luminosa alta cinque metri esposta all'ingresso del Mirafiori rappresenta un albero di Natale rovesciato decorato da tante automobili 500 luminose, a simboleggiare una protesta ecologica per lo spreco di alberi natalizi.

L'INTENTO di Lodola è occupare fisicamente lo spazio, invadere territori non suoi, rompere immaginarie reti di protezione per trarre nuovi impulsi e stimoli creativi. L'artista è impegnato nella ricerca di un linguaggio universale che possa raggiungere tutti, attuando un programma di "coscienza urbana", come dichiara lui stesso, "in modo che la parte possa arrivare a tutti ed entrare concretamente nel quotidiano". Come scrive Roberto D'Agostino nel volume intitolato *Lodola* (Mondadori): «La dimensione di spettacolarità insita nel sistema contemporaneo porta Lodola a produrre immagini che riflettono con cinica e lucida puntualità il destino dell'uomo: l'esibizione come esibizionismo, come ineluttabile cancellazione della profondità ideologica, religiosa, sessuale e morale. Lo sperimentalismo della profondità segna il punto di massima eccitazione della superficie. Così la plastica diventa specchio del carattere artificiale della vita, vissuto come unica natura possibile, come sfondo naturale dell'uomo moderno». ■



A sinistra, l'abete del "Natale dell'agricoltura", acceso ad Assisi dal ministro delle Politiche agricole Luca Zaia. Sotto, l'albero di neon e plexiglas "Fiat Lux", collocato di fronte al Mirafiori Motor Village a Torino.



Quest'anno fai l'albero di Natale vero o finto?

14% vero 86% finto

Abete naturale o albero di plastica: questo è il dilemma. Cosa hanno scelto gli italiani per festeggiare il Natale 2009? Ecco il parere di 204 lettori e lettrici che hanno risposto alla nostra domanda via Sms.

Vuoi dire la tua? Tutte le settimane chiediamo la tua opinione via Sms. Invia un messaggio con la scritta "Opinioni Si" al 48461. Ogni lunedì riceverai, via Sms, la domanda a cui rispondere. Per maggiori informazioni, vai a pagina 147.

④ L'OPERA FIGURATIVA DEL TASTIERISTA DEI BLUVERTIGO ALLA GALLERIA MAR&PARTNERS

Cocktail di visioni pop per l'altra anima di Andy

FABRIZIO VESPA

Al di là della recente reunion dei Bluvertigo, dopo un lungo periodo di congelamento e l'uscita imminente di un nuovo album, Andy alias Andrea Fumagalli ha sempre portato avanti in parallelo la sua doppia anima di tastierista e pittore. Quello per l'arte è un tratto - come ha dichiarato l'artista che si è spesso autodefinito il coloratore degli arrangiamenti della band originaria di Monza - legato alla propensione innata per il colore e l'esibizione mentre il connubio tra la musica e il dipingere non è che la risoluzione perfetta di un'unica emergenza espressiva. «Cocktail» è il titolo che sigla la sua venuta a Torino. Giovedì 15, al Mirafiori Motor Village di piazza Cattaneo 9, dalle 21, Andy si è esibito prima in un live basato su repertorio di canzoni di David Sylvian e Robert Fripp e poi in un dj set, un excursus all'interno dei migliori episodi della scena New Wave ed Elettronica degli anni '80 oltre ad alcuni riarrangiamenti dei due autori proposti nella parte dal vivo. In più durante la serata ha presentato al pubblico l'esclusiva rivisitazione della Fiat 500 virata da Andy in chiave neo-pop. Il tutto ha preceduto l'inaugurazione della sua mostra personale (alle 18 di venerdì 16) alla Galleria Mar&Partners di via Parma 64). La parola d'ordine per entrambi gli eventi è «decontextualizzare» l'opera d'arte, portandola in spazi come il club o in altri non ascrivibili ai soliti luoghi espositivi, ma a questa si deve subito



«Cocktail» è il titolo della mostra di Andy, pittore e musicista

affiancare il termine «fluò» che da una parte è il nome del suo laboratorio meglio detto «casa-studio-lab-capannone» succeduto all'iniziale «Resethouse» e dall'altra rappresenta la passione evidente per le tonalità fluorescenti, in particolare grullo e viola.

Proprio la predilezione per l'uso di colori particolari e accesi unita all'interesse naturale per tutto ciò che abbia a che fare con gli Eighties collocano il lavoro figurativo di Andy nel panorama della nuovo Pop Contemporaneo, quello aperto dal dopo Warhol in America da Keith Haring, a cui il socio di Morgan si ispira direttamente insieme ai primi Surrealisti del Novecento, e Basquiat e in Europa da Schifano e Clemente. L'immaginario è altrettanto tipico: la ricerca sulle icone del cinema e del mondo musicale fissa sui quadri il pro-

filo di Madonna piuttosto che le sagome di Goldrake e Creamy passando per le ambientazioni di classici come Casablanca e Vacanze Romane. Tuttavia ogni cosa, proprio come in un cocktail, non è mai presentata allo stato puro, ma sempre mescolata e ricombinata con altri elementi e allora sopraggiunge il processo del composit, grazie al quale la realtà viene sempre ricomposta e in qualche modo trasfigurata così che l'Annunciazione vede una Madonna assorta davanti al portatile, o una «Belle Noiseuse» viene circondata da Betty Boop e dai personaggi del Muppet Show.

COCKTAIL - ANDY

**GALLERIA MAR&PARTNERS
VIA PARMA 64**

Sino al 17 gennaio

Danze & Baldanze

DI LUCA INDEMINI



La 500 in stile Bluvertigo

Mirafiori Motor Village. Giovedì 15, vigilia dell'inaugurazione della mostra «Cocktail» del tastierista dei Bluvertigo Andy, il Mirafiori Motor Village (piazza Cattaneo 9), a partire dalle 21,30, propone una serata di festa all'insegna delle sonorità Anni 80 e dell'arte contemporanea. Ingresso a invito registrandosi su www.mirafiorimotorvillage.it. Il dj set di Andy miscelerà brani del repertorio New Wave ed elettronico. A completare la serata, verrà presentata una 500 con la carrozzeria interamente decorata dallo stesso Andy.

MOTOR VILLAGE STASERA C'È ANDY DEI BLUVERTIGO

Arte & musica cocktail esplosivo

LUCA INDEMINI

Un appuntamento all'insegna delle sonorità Anni Ottanta e dell'arte contemporanea. Questa sera alle 21,30 Andy, tastierista dei Bluvertigo, sale in consolle al Mirafiori Motor Village, per il party che anticipa il vernissage della sua mostra «Cocktail», domani alle 18 presso la Galleria Mar & Partners. Filoconduttore della doppia veste di Andy, musicista e artista figurativo, è la filosofia pop, che traspare tanto nelle opere quanto dalle selezioni, in cui convivono il dark e la new wave dei Cure, degli Echo e dei Duran Duran. L'Andy «artista visivo» parte dalle immagini che hanno segnato i ragazzi degli anni Ottanta e resuscita quelle icone che ne hanno accompagnato la crescita pseudo intellettuale: da Goldrake Ufo, Robot a Creami, passando per Vacanze Romane e Casablanca. Allo stesso modo, dietro il mixer, proporrà un dj set in cui si mescolano brani prevalentemente del repertorio New Wave ed elettronico, oltre a riarrangiare in chiave contemporanea pezzi di David Sylvian e Robert Fripp.

Altra chicca della serata di oggi, sarà la presentazione di un 500 «customizzata» da Andy, che rimarrà in esposizione al Motor Village per tutta la durata della mostra: la carrozzeria è diventata tela bianca su cui l'artista si è potuto sbizzarrire con i suoi patchwork coloratissimi, in perfetto stile «pop-art». L'esplosività creativa di Andy, artista poliedrico ed estroso, che spazia dalla musica alle arti visive, passando per i design, trova perfetto compimento nella mostra «Cocktail», curata da Francesco Poli, che sarà ospitata



Andy tastierista dei Bluvertigo

dalla Galleria Mar & Partners. Diplomato all'Istituto d'arte di Monza e specializzato nel ramo della grafica pubblicitaria presso l'accademia delle arti applicate di Milano, Andy sviluppa in parallelo la sua passione per la musica. Questa commistione di influenze si rispecchia

nelle 30 opere, molte delle quali site specifiche, che compongono la mostra «Cocktail».

LO SHOW Il tastierista oggi sale in consolle per il vernissage della sua mostra

Cocktail party, Mirafiori Motor Village, piazza Cattaneo 9, questa sera ore 21,30; ingresso a invito, scaricabili dal sito www.mirafiorimotorvillage.it. «Cocktail», mostra di Andy, alla Galleria Mar & Partners, via Parma 26, dal 17 ottobre al 17 gennaio, dal martedì al venerdì, dalle 15,30 alle 19,30 (info 011/854362).

La mostra

Il talento eclettico di Andy dai Bluvertigo al fumetto pop

GAETANO VENNATA

LEL NUCLEO sta nel mezzo, la vita sta nel mezzo, io sono nel mezzo, siamo rimasti in mezzo». Cantavano così, nel 1997, i Bluvertigo di Morgan, e tra loro Andrea «Andy» Fumagalli, biondo ed estroverso musicista lombardo da domani in mostra alla galleria «Mar & Partners» di Torino. Oltre a suonare e cantare, infatti, Andy «nel mezzo» ha messo pure la sua passione per la pittura, la cultura pop, la grafica pubblicitaria. Dopo anni di tournée e apparizioni sul piccolo schermo (dove oggi Morgan, suo compagno di band, imperversa), Andy ha sentito infatti il bisogno di unire «le sue diverse anime artistiche» e ha iniziato a dipingere quadri fluorescenti su tela, mescolando fumetti e pezzi di design, e trasformando «oggetti classici in soggetti parlanti una lingua contemporanea»: così almeno nelle sue intenzioni.

Tra una pantera rosa che fa capolino tra le rotondità di una procace rossa e occhi fluttuanti tra forme caramellose, i lavori di Andy rispecchiano in effetti una passione pop che lo «perseguita» dai tempi dei Bluvertigo. La mostra è stata preceduta da un appuntamento musicale al Mirafiori Motor Village,



Uno dei lavori di Andy

In vetrina da Mar & Partners i lavori dell'ex compagno di Morgan

dove Andy si è esibito in quello che resta forse il suo talento maggiore, il dj set: un viaggio negli «eighties», tra dark e new wave, Duran Duran e Cure, resuscitando icone di quegli anni come Goldrake e Ufo Robot, passando per Vacanze Romane e Casablanca. Ultima chicca pop: un modello di Fiat 500 colorato da Andy rimarrà in esposizione al Mirafiori Motor Village per tutta la durata della mostra.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TORINO

"Andy cocktail"

«Un grande collage visivo esagerato», così Francesco Poli definisce la personale di Andy di cui è curatore. In apertura un esplosivo djset al motor village di Mirafiori, per celebrare la Fiat 500 da lui customizzata e, la sera dopo, una più intima ouverture. La gallerista Laura Blandino (nella foto con Andy) afferma: «Andy ha animato la cultura di pop». Fino a gennaio 2010. Galleria Mar & partners, via Parma 64, Torino. Info: 011854362; www.mar-partners.com. (M. G. S.)



GRUPPO

PERSONE

PRODOTTI
PREZZI AUTO

ATTUALITÀ

TEMPO LIBERO



ROCK E POP ART CON ANDY

Al Mirafiori Motor Village una performance del tastierista dei Bluvertigo. Un artista eclettico, che alla musica alterna la pittura e la grafica



Musica e pop art al Mirafiori Motor Village con la performance di Andy, pittore e tastierista dei Bluvertigo. Una serata a invito (può essere scaricato dal sito www.mirafiorimotorvillage.it); il 15 ottobre, durante la quale sarà presentata una Fiat 500 dipinta dall'artista. Se le opere grafiche di Andy si ispirano alla cultura popolare, in particolare al mondo dei fumetti, con contaminazioni fotografiche e pubblicitarie, il suo percorso musicale è stato notevolmente influenzato dai gruppi degli anni Settanta e Ottanta.

Così, nella prima parte della serata Andy si esibirà dal vivo con un repertorio di canzoni di due fra gli esponenti principali della New Wave e del Progressive Rock: David Sylvian e Robert Fripp, il leader dei King Crimson. Ad accompagnarlo nella performance, il chitarrista Fabio Mittino, allievo egli stesso di Robert Fripp.

Nella seconda parte della performance, Andy si proporrà come DJ, mixando brani dei due artisti con pezzi del repertorio New Wave e musica elettronica. Segnaliamo che il giorno successivo sarà inaugurata una mostra personale dell'eclettico artista presso la galleria Mar & Partners (via Parma 64, Torino).

ANDY
Diplomato all'Istituto d'arte di Monza, si è sempre diviso fra musica ed espressione figurativa. Tastierista, sassofonista e cantante, è cofondatore dei Bluvertigo



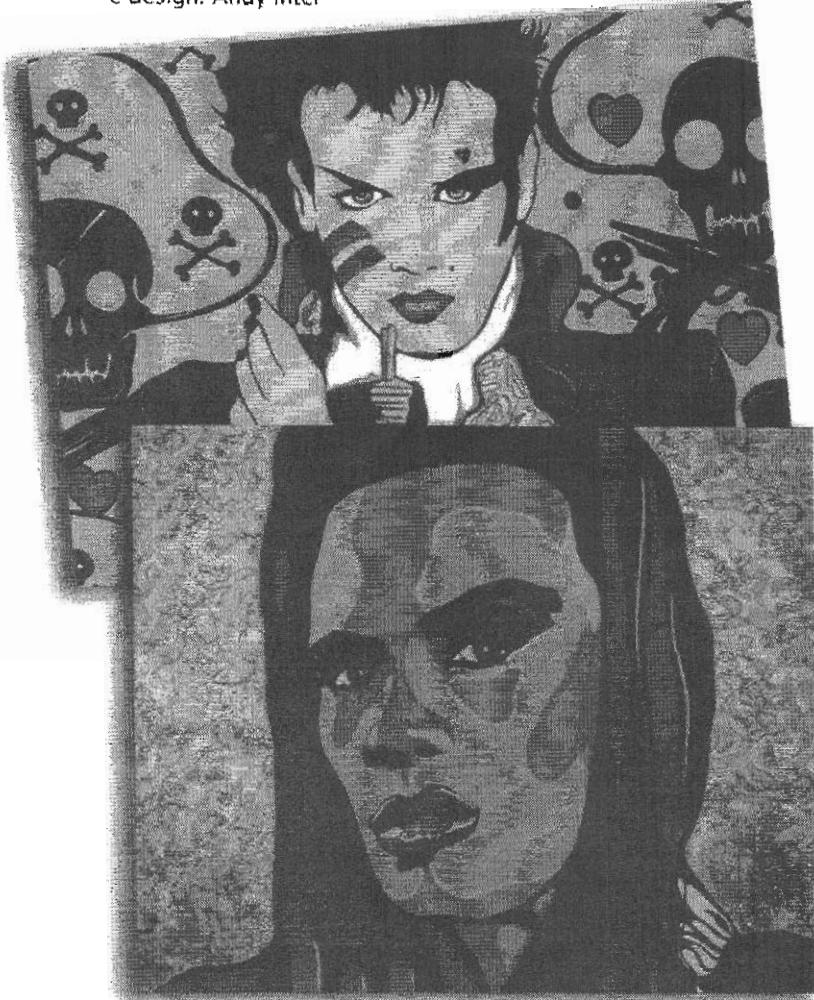
COCKTAIL BY ANDY

ILa Galleria Mar & Partners di Torino ospita, fino al 17 gennaio 2010, l'esplosiva creatività di Andy, poliedrico ed estroso artista che si divide con successo, ma sarebbe meglio dire si "moltiplica", tra musica (**Bluvertigo**), arti visive e design. Andy inter-

Il virtuoso musicista dei Bluvertigo in esposizione a Torino

preta coerentemente il credo della cultura pop, una cultura fatta di commistioni e sovrapposizioni, da vivere e assaporare, una cultura che arriva diret-

tamente alla gente, secondo i dettami della pop art, e non disdegna mezzi o strumenti per esprimersi. Dopo anni di tournée, apparizioni televisive e lavori discografici, Andy sente il bisogno di unire le sue diverse anime artistiche e inizia a dipingere grandi quadri fluorescenti su tela, intervenendo con il suo stile tra il fumettistico e il fluopezzi di *design* diversi tra loro trasformando oggetti classici in soggetti "parlanti" una lingua contemporanea e donando nuova vita e personalità a complementi d'arredo a cui la nostra vista aveva fatto l'abitudine. La mostra *Cocktail* porterà a Torino, presso la Galleria Mar & Partners, circa 30 opere di Andy, molte delle quali site specific. Inoltre, a testimonianza dello sguardo a 360 gradi di Andy artista, sarà la presentazione di un modello di 500 Fiat totalmente customizzata da Andy, che rimarrà in esposizione al Mirafiori Motor Village per tutta la durata della mostra.



cocktail
by andy